

(Öffentliche) Agentur-Ausschreibung

Wahlkampagnen-Design Bundestagswahlen

Bewerbungsfrist: 25.08.2024
Projekt-Zeitraum: September 2024 - September 2025
Ort: hybrid/ Berlin

Für eine vollständige Bewerbung benötigen wir von Seiten der Agentur folgenden Unterlagen:

- **Agenturprofil:** Detaillierte Darstellung der Agentur, ihres Teams und ihrer bisherigen Erfahrungen.
- **Referenzprojekte:** Beschreibung relevanter Projekte und deren Ergebnisse, ohne Nennung spezifischer Auftraggeber.
- **Budgetplanung:** Vorschlag einer Budgetaufteilung für die geplanten Aktivitäten.

Bitte senden Sie Ihre Fragen und Bewerbungen an unseren Bundesvorsitzenden Tim Marton via bewerbung@voltdeutschland.org

Auswahlverfahren: Die Auswahl erfolgt durch den Bundesvorstand von Volt, das die eingegangenen Bewerbungen anhand der unten stehenden genannten Kriterien bewertet.

Über Volt

Volt ist die erste paneuropäische Partei. Im Kern steht die Überzeugung, dass nur ein gemeinsam handelndes Europa die Herausforderungen unserer Zeit meistern kann. Volt ist in ganz Europa aktiv und setzt sich auf allen Ebenen für ein geeintes und föderales Europa ein. Dabei werden fortlaufend Menschen gesucht, die Verantwortung übernehmen wollen und Lust haben, die politische und gesellschaftliche Arbeit mitzugestalten.

Aufgaben

Anforderungen an die Agentur

- Entwicklung und Durchführung der Kampagne zur Bundestagswahl 2025 unter aktiver Berücksichtigung der Bürgerschaftswahl in Hamburg 2024 und der Kommunalwahl in NRW 2025 und möglicher Übertragbarkeit
- Enge Zusammenarbeit mit dem Bundesvorstand von Volt Deutschland, dem Kampagnenteam sowie den Spitzenkandidierenden
- Einbindung von Expert*innen in das Kampagnenteam: Die Agentur muss Erfahrung und die notwendigen Ressourcen anbieten können, um qualifizierte Mitarbeiter*innen bereitzustellen, die unmittelbar in das Kampagnenteam

aufgenommen werden können. Sie müssen in vor Ort Arbeit in Berlin integrierbar sein.

Digitale Kommunikationsexpertise:

- Umfassende Kenntnisse und praktische Erfahrung in der Nutzung von Social Media Plattformen zur Engagement-Steigerung, insbesondere in der Erstellung von Social Media Kampagneninhalten.
- Spezifische Erfahrungen in der Betreuung von Social Media Kanälen für große gesellschaftliche Bewegungen.
- Nachweisbare Zusammenarbeit mit Influencer*innen und die Umsetzung erfolgreicher Influencer-Kampagnen, die signifikante Reichweiten und Interaktionsraten erzielten.

Erstellung von fundierten Zielgruppen-Analysen:

- Fundierte Kenntnisse in der Durchführung von Zielgruppenanalysen und -forschung, insbesondere im Kontext politischer Kampagnen und gesellschaftlicher Bewegungen.
- Fähigkeit, Zielgruppen zu identifizieren und maßgeschneiderte Kampagnenstrategien zu entwickeln, mit Erfolgen in verschiedenen gesellschaftlichen Mobilisierungsprojekten.

Entwicklung von Kampagnen-Design inklusive Design-Leitfäden:

- Kompetenz in der Erstellung von umfassenden Kampagnen-Designs und Design-Leitfäden, mit nachgewiesener Erfahrung in der visuellen Gestaltung und Markenbildung für verschiedene gesellschaftliche und politische Projekte. Nachweisbare Referenzprojekte sind Voraussetzung.

Content- und Web-Produktion:

- Kompetenz in der Entwicklung und Produktion von Text-, Bild- und Videoinhalten, die genau auf die Bedürfnisse der Zielgruppen zugeschnitten sind, mit nachweislicher Expertise in der multimedialen Content-Erstellung für politische und gesellschaftliche Projekte.
- Erfahrung in der Produktion von Video-Content. Erfahrung bei der Erstellung von Digitalen Ads sind Voraussetzung, Erfahrungen in der Produktion von (Wahl-)Werbespots wünschenswert.
- Erfahrungen im Bereich Podcast-Produktion.
- Fundierte Kenntnisse Web-Strategie und Development.
- nachweisbare Produktion von Websites und/oder Web-Lösungen.

Politischem Campaigning und gesellschaftlicher Mobilisierung:

- Nachweisbare Erfolge in der Planung und Umsetzung von politischen Kampagnen, insbesondere in Zusammenarbeit mit prominenten Aktivist*innen und/oder Politiker*innen.

- Erfahrung in der Mobilisierung der Gesellschaft für Themen wie Klimaschutz, Demokratie und soziale Teilhabe, mit spezifischen Projekten im Bereich der Bürger*innenbeteiligung, Klimapolitik oder anderen Kernthemen von Volt Deutschland.
- Nachweisbare Erfahrung in der Zusammenarbeit mit politischen Akteur*innen wie Politiker*innen oder Aktivist*innen oder Graswurzelbewegungen.
- Fähigkeit, Kampagnen zu entwickeln, die Aktivist*innen mobilisieren und unterstützen, mit erfolgreichen Projekten in Bereichen wie Klimapolitik, Bürger*innenbeteiligung oder anderen Kernthemen von Volt Deutschland.

Kommunikation für gesellschaftspolitische Großveranstaltungen:

- Praktische Erfahrung in der Kommunikation und Organisation von Großveranstaltungen mit gesellschaftspolitischem Schwerpunkt.
- Fähigkeit, effektive Kommunikationsstrategien für große Zielgruppen zu entwickeln und umzusetzen, mit erfolgreichen Kampagnen in verschiedenen politischen und kulturellen Kontexten.

Planung und Durchführung von Fundraising Kampagnen:

- Nachweisbare Erfolge in der Planung und Durchführung von (Online-)Fundraising-Kampagnen, insbesondere für politische Organisationen, mit detaillierten Erfolgsberichten und strategischen Analysen.

Anforderungen an das Schlüsselpersonal

Es ist nachzuweisen, dass die nachfolgend angeführten Anforderungen durch qualifiziertes Schlüsselpersonal erfüllt werden kann:

Strategische Beratung:

- Spezialisierung in Zielgruppenanalyse und Entwicklung digitaler Strategien, mit Erfolgen in der Planung und Umsetzung innovativer digitaler Kampagnen für politische und gesellschaftliche Projekte.
- Nachweisliche Erfolge in der Konzeption und Umsetzung innovativer digitaler Kampagnen, mit spezifischen Erfolgen in der Zusammenarbeit mit beispielsweise Umwelt- und Menschenrechtsorganisationen.

Content-Produktion:

- Umfassende Erfahrung in der Erstellung und Verwaltung von Social Media Inhalten und Marketingstrategien, mit nachweislichen Erfolgen in Projekten für gesellschaftliche und kulturelle Organisationen.
- Fähigkeit, ansprechende und effektive multimediale Inhalte zu produzieren, mit umfangreicher Erfahrung in der Content-Produktion für politische und kulturelle Projekte.

Politische Analyse:

- Expertise in der Erstellung tiefgründiger Policy-Briefings und Analysen politischer Trends, mit nachweislicher Erfahrung in der strategischen Beratung von politischen Akteuren und Organisationen.
- Erfahrung in der strategischen Beratung und Analyse für politische Kampagnen und gesellschaftliche Bewegungen.

Digitale Kommunikation:

- Fundierte Kenntnisse in digitaler Kommunikation, Web-Strategie und Social Media
- Erfahrungen mit politischen Websites sind von Vorteil

Über unser Umgang mit Bewerbungen

Eingehende Bewerbungen werden auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet und Talente unabhängig von Ethnie, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Schwerbehinderung oder Alter berücksichtigt.

Deine personenbezogenen Daten werden von uns nur während des Bewerbungsverfahrens und nur zu diesem Zweck verarbeitet. Nach Abschluss des Bewerbungsprozesses werden Deine Daten nach einer Frist von 6 Monaten vollständig gelöscht.