

Content Creator*in (d/w/m)

Plane und produziere spannenden Content mit Fokus auf TikTok

Bewerbungsfrist: 15.08.2024
Zeitungsumfang: 20 Std/Woche
Projekt-Zeitraum: ab sofort bis 30.09.2025
Ort: Berlin/ mobile Office

Die Rolle ist vergütet mit Rücksicht auf das ehrenamtliche Umfeld.

Über dich

- Du bist ein digital Native und auf Instagram, Tiktok & Co. zu Hause
- Du hast ein gutes Gefühl für Social-Media-Trends und verstehst, wie die Gen Z tickt
- Du hast Lust, Social Media Content für eine progressive **Partei** mitzugestalten und interessierst dich für aktuelle politische Themen
- Du verfügst über erste Erfahrung in der Planung und Erstellung von Bild und Video Content (zB mit Canva, CapCut, usw.)
- Du hast Lust, deine kreativen Ideen einzubringen und umzusetzen
- Deutsch und Englisch in Wort und Schrift ist Voraussetzung

Über die anstehenden Aufgaben

- Du planst, drehst und schneidest eigenständig kreativen Video- und Bild-Content mit einem Fokus auf TikTok
- Du recherchierst aktuelle Trends und Themen
- Gemeinsam mit dem Team arbeitest du eigene Ideen für spannende Formate aus
- Du betreust das Community Management und beantwortest Nachrichten und Kommentare mit Fokus auf TikTok
- Du hilfst dabei unsere Kanäle weiter aufzubauen und übernimmst Verantwortung in den anstehenden Wahlkampagnen

Über die Vorteile

- Du arbeitest in einem jungen und kreativen Team

- Du hast die Möglichkeit spannende Einblicke in die Arbeit einer dynamischen Partei zu gewinnen
- Du kannst eigenverantwortlich mit Deinen Ideen und Motivation die Volt Kanäle und Community wachsen lassen

Über Volt

Volt ist die erste paneuropäische Partei. Im Kern steht die Überzeugung, dass nur ein gemeinsam handelndes Europa die Herausforderungen unserer Zeit meistern kann. Volt ist in ganz Europa aktiv und setzt sich auf allen Ebenen für ein geeintes und föderales Europa ein. Dabei werden fortlaufend Menschen gesucht, die Verantwortung übernehmen wollen und Lust haben, die politische und gesellschaftliche Arbeit mitzugestalten.

Bei Volt leben wir eine offene Feedbackkultur.

Über das Team

Wir erreichen und begeistern Menschen dort, wo sie stehen, damit sie an unsere Politik glauben und anfangen, diese aktiv mitzugestalten.

Wir tun dies als Dialog, indem wir inklusive, konstruktive, positive, verständliche und motivierende Kommunikationsstrategien und -konzepte entwickeln und umsetzen sowie durch die Schaffung teamübergreifender Strukturen und People Power innerhalb Volts.

Wir sorgen dafür, dass die Kommunikation diverser Teams/Ebenen innerhalb von Volts gebündelt und nach außen sichergestellt ist. Dazu realisieren und bedienen wir alle Formate und Kanäle von Volt Deutschland, um die Marke Volt zu etablieren und Reichweite zu generieren. Wir tragen ebenfalls Sorge, dass alle lokalen und regionalen Teams in diesen Bereichen vorbereitet sind.

Bewirb dich jetzt!

Bitte schicke deine Bewerbung, bestehend aus Lebenslauf, Arbeitsprobe und einem kurzem Motivationsschreiben unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins als PDF an Gina Nießer via bewerbung@voltdeutschland.org

Bitte geh dabei auch kurz auf deine Motivation für Volt als politische Partei zu arbeiten ein. Eine Mitgliedschaft in unserer Partei ist nicht erforderlich, du solltest Dich aber mit unseren Werten und politischen Zielen identifizieren können.

Wir werden fortlaufend Gespräche führen und freuen uns von Dir zu hören!

Über unseren Umgang mit Bewerbungen

*Volt wird durch die Vielfalt seiner Kolleg*innen gestärkt und gewährleistet die Gleichstellung aller Geschlechter. Wir freuen uns daher besonders über Bewerbungen von Frauen, LGBTIQ+ sowie von Menschen mit Migrationshintergrund.*

Eingehende Bewerbungen werden auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet und Talente unabhängig von Ethnie, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Schwerbehinderung oder Alter berücksichtigt.

Deine personenbezogenen Daten werden von uns nur während des Bewerbungsverfahrens und nur zu diesem Zweck verarbeitet. Nach Abschluss des Bewerbungsprozesses werden Deine Daten nach einer Frist von 6 Monaten vollständig gelöscht.