

# PR-Management im Kampagnenteam (d/w/m)

## Schmeiße unsere Pressebeziehungen in einer dynamischen Bundestagswahl

<b>Bewerbungsfrist:</b>	24.11.2024
<b>Zeitungsumfang:</b>	30- 40 Std./ Woche
<b>Zeitraum:</b>	ab sofort bis ca. Ende März oder Anfang April (abhängig vom Wahltag)
<b>Ort:</b>	Vor Ort in Berlin (teilweise Mobile Office möglich)
<b>Vertrag:</b>	Freelance oder angestellt

Diese Rolle ist unter Berücksichtigung des ehrenamtlichen Umfelds vergütet.

### Über dich

- Du entwickelst und implementierst eine umfassende PR-Strategie, die die Wahlkampfbotschaften unserer Partei sichtbar und wirksam macht.
- Du baust Beziehungen zu Journalist\*innen und Medien auf und pflegst bestehende Kontakte, um eine kontinuierliche Berichterstattung sicherzustellen.
- Du verfasst Pressemitteilungen, Statements und Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen und Kampagneninhalten.
- Du planst und organisierst Pressekonferenzen, Medienbriefings und exklusive Interviews mit unseren Spitzenkandidat\*innen.
- Du analysierst die Medienresonanz und erstellst regelmäßig Berichte über die mediale Wahrnehmung der Kampagne.
- Du identifizierst Kommunikationschancen und reagierst auf tagesaktuelle Ereignisse, um unsere Botschaften wirksam in die öffentliche Diskussion einzubringen.
- Du bist Deutschmuttersprachler\*in oder hast C1-Sprachkenntnisse

Volt wird durch die Vielfalt seiner Kolleg\*innen gestärkt und gewährleistet die Gleichstellung aller Geschlechter. Wir freuen uns daher besonders über Bewerbungen von Frauen, LGBTQ+ sowie von Menschen mit Migrationshintergrund.

### Über die anstehenden Aufgaben

- Du entwickelst und implementierst eine umfassende PR-Strategie, die die Wahlkampfbotschaften unserer Partei sichtbar und wirksam macht.

- Du baust Beziehungen zu Journalist\*innen und Medien auf und pflegst bestehende Kontakte, um eine kontinuierliche Berichterstattung sicherzustellen.
- Du verfasst Pressemitteilungen, Statements und Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen und Kampagneninhalten.
- Du planst und organisierst Pressekonferenzen, Medienbriefings und exklusive Interviews mit unseren Spitzenkandidat\*innen.
- Du analysierst die Medienresonanz und erstellst regelmäßig Berichte über die mediale Wahrnehmung der Kampagne.
- Du identifizierst Kommunikationschancen und reagierst auf tagesaktuelle Ereignisse, um unsere Botschaften wirksam in die öffentliche Diskussion einzubringen.
- Du arbeitest eng mit der Presseassistenten zusammen

## Über die Vorteile

- Uns als europäische Partei bei wichtigen Wahlkämpfen zu begleiten
- Enge Zusammenarbeit mit vielen ehrenamtlichen Mitgliedern und daher einem stark intrinsisch motivierten Team.
- Eine sinnstiftende Tätigkeit

## Über Volt

Volt ist die erste paneuropäische Partei. Volt ist in ganz Europa aktiv und setzt sich auf allen Ebenen für ein geeintes, föderales, sozial-gerechtes und nachhaltiges Europa ein.

## Über das Kampagnenteam

Du arbeitest eng mit dem Kampagnenmanagement und den Stakeholdern innerhalb der Partei zusammen. Das Team arbeitet schnell und flexibel, da es von den tagesaktuellen Entwicklungen im Wahlkampf abhängig ist. Bei Volt leben wir eine offene Feedbackkultur, vor allem im schnelllebigen Kampagnenteam ist uns offene und direkte Kommunikation und die Zusammenarbeit im Team wichtig. Eigene Ideen und Eigeninitiative sind sehr willkommen.

## Bewirb dich jetzt!

- Bitte schicke einen **Lebenslauf** sowie deine **Aufgabenlösung bis zum 24.11.2024** an [bewerbung@voltdeutschland.org](mailto:bewerbung@voltdeutschland.org). Ein Anschreiben und Motivationsschreiben ist nicht nötig.
- Die Bewerbungsgespräche werden am **2.12. von 13 - 17 Uhr stattfinden** und ca. 30-45 Minuten dauern. Teile uns bitte mit, falls du zu einem Zeitpunkt an diesem Tag unpässlich bist.
- Die Einstellung erfolgt zum **frühestmöglichen Datum**.

## Deine Aufgaben (bitte mit deinem Lebenslauf als Bewerbung an uns senden)

Stell dir vor, unsere Partei hat kürzlich ein zentrales Wahlkampfthema vorgestellt: eine umfassende Bildungsreform, die auf gleiche Chancen und bessere Bedingungen für alle Lernenden abzielt. Dein Ziel ist es, dieses Thema in die Medien zu bringen und eine hohe Reichweite sowie eine positive öffentliche Resonanz zu erzielen.

### **1. Verfasse eine kurze Pressemitteilung (ca. 200–250 Wörter)...**

...Die die Bildungsreform-Initiative vorstellt und die Kernbotschaft der Partei transportiert. Achte auf eine klare Struktur und eine starke Schlagzeile. Die Pressemitteilung sollte Folgendes enthalten:

- **Überschrift:** Eine prägnante Schlagzeile, die das Thema und die Position der Partei zusammenfasst.
- **Einleitung:** Ein Einstieg, der kurz erklärt, worum es bei der Reform geht und warum das Thema aktuell wichtig ist.
- **Zitat:** Ein überzeugendes Zitat einer Führungsperson der Partei, das die Botschaft und Motivation hinter der Reform verdeutlicht.
- **Abschluss:** Ein kurzer Ausblick auf die nächsten Schritte und die Bedeutung der Reform für die Wähler\*innen.

### **2. PR Strategie Entwurf**

Erstelle eine kurze Strategie, wie du das Thema Bildungsreform in den Medien positionieren würdest:

- **Medienauswahl:** Welche Medien (Print, TV, Online, Lokal oder überregional) würdest du gezielt ansprechen und warum?
- **PR-Maßnahmen:** Welche ergänzenden PR-Aktionen (z.B. exklusive Interviews, Pressekonferenz, Social Media Aktionen) würdest du planen, um die Reichweite und die Wahrnehmung zu erhöhen?
- **Timing:** Wann und in welcher Reihenfolge würdest du die Maßnahmen umsetzen, um eine optimale Medienpräsenz zu erzielen?
- **Krisenkommunikation:** Falls es Kritik an der Reform geben könnte, wie würdest du darauf kommunikativ reagieren, um den Dialog positiv zu steuern?

## **Über unseren Umgang mit Bewerbungen**

Volt wird durch die Vielfalt seiner Kolleg\*innen gestärkt und gewährleistet die Gleichstellung aller Geschlechter. Wir freuen uns daher besonders über Bewerbungen von Frauen, LGBTIQ+ sowie von Menschen mit Migrationshintergrund.

Eingehende Bewerbungen werden auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet und Talente unabhängig von Ethnie, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Schwerbehinderung oder Alter berücksichtigt.

Deine personenbezogenen Daten werden von uns nur während des Bewerbungsverfahrens und nur zu diesem Zweck verarbeitet aber an Dritte (Freelancer, die bei Volt für die Kampagne angestellt sind und eine Agentur, die für die Kampagne zuständig ist) zur Beachtung weitergegeben. Falls du gegen diese Datenweitergabe Einspruch erheben willst, teile uns dies bitte in einer E-Mail an uns mit. Nach Abschluss des Bewerbungsprozesses werden Deine Daten nach einer Frist von 6 Monaten vollständig gelöscht.