

# Parteiinternes Kampagnenmanagement (d/w/m)

## Koordiniere unsere internen Stakeholder für die anstehende Bundestagswahl

<b>Bewerbungsfrist:</b>	24.11.2024
<b>Zeitungsumfang:</b>	40 Std./Woche
<b>Zeitraum:</b>	ab sofort bis ca. Ende März oder Anfang April (abhängig vom Wahltag)
<b>Ort:</b>	Vor Ort in Berlin (teilweise Mobile Office möglich)
<b>Vertrag:</b>	Freelance

Diese Rolle ist unter Berücksichtigung des ehrenamtlichen Umfelds vergütet.

### Über dich

- Du bist enthusiastisch und hast Lust mit anzupacken
- Erfahrung im Projektmanagement (am besten auch im ehrenamtlichen Umfeld)
- hervorragendes Zeit- und Projektmanagement
- Du kannst Informationen schnell in Bulletpoints/ Powerpoints/ Postings verarbeiten und an die richtigen Stakeholder über das richtige Medium verteilen
- Du bist empathisch und geduldig und kannst so auch in stressigen Situationen dein Gegenüber einschätzen und triffst die richtige Wortwahl
- Organisatorische Fähigkeiten und flexibler Umgang mit Feedback
- Eine proaktive Herangehensweise mit viel Eigeninitiative sowie Ergebnisorientierung und Pragmatismus
- Du bist bereit auch am Abend und nach Absprache am Wochenende zu arbeiten

Volt wird durch die Vielfalt seiner Kolleg\*innen gestärkt und gewährleistet die Gleichstellung aller Geschlechter. Wir freuen uns daher besonders über Bewerbungen von Frauen, LGBTIQ+ sowie von Menschen mit Migrationshintergrund.

### Über die anstehenden Aufgaben

- Du verarbeitest Informationen und löst Probleme einzelner Stakeholder
- Du bereitest Meetings vor und moderierst sie
- Du erstellst Powerpoints, Postings und E-Mails für den Informationsfluss
- Du koordinierst die Informationen zur Kampagne deutschlandweit und stellst sicher, dass Projektteams auf Bundesebene, Landesverbände und lokale Teams entsprechend eingebunden und mit der europäischen Ebene vernetzt sind.
- Enge Zusammenarbeit mit dem Kampagnenmanagement

## Über die Vorteile

- Uns als europäische Partei bei wichtigen Wahlkämpfen zu begleiten
- Enge Zusammenarbeit mit vielen ehrenamtlichen Mitgliedern und daher einem stark intrinsisch motivierten Team.
- Eine sinnstiftende Tätigkeit

## Über Volt

Volt ist die erste paneuropäische Partei. Volt ist in ganz Europa aktiv und setzt sich auf allen Ebenen für ein geeintes, föderales, sozial-gerechtes und nachhaltiges Europa ein.

## Über das Kampagnenteam

Du arbeitest eng mit dem Kampagnenmanagement und den Stakeholdern innerhalb der Partei zusammen. Das Team arbeitet schnell und flexibel, da es von den tagesaktuellen Entwicklungen im Wahlkampf abhängig ist. Bei Volt leben wir eine offene Feedbackkultur, vor allem im schnelllebigen Kampagnenteam ist uns offene und direkte Kommunikation und die Zusammenarbeit im Team wichtig. Eigene Ideen und Eigeninitiative sind sehr willkommen.

## Bewirb dich jetzt!

- Bitte schicke einen **Lebenslauf** sowie deine Lösung für die **angehängte Aufgabe bis zum 24.11.2024** an [bewerbung@voltdeutschland.org](mailto:bewerbung@voltdeutschland.org). Ein Anschreiben und Motivationsschreiben ist nicht nötig.
- Die Bewerbungsgespräche werden am **28.11. von 10 - 18 Uhr stattfinden** und ca. 30-45 Minuten dauern. Teile uns bitte mit, falls du zu einem Zeitpunkt an diesem Tag unpässlich bist.
- Die Einstellung erfolgt zum **frühestmöglichen Datum**.

### Deine Aufgabe (bitte mit deinem Lebenslauf als Bewerbung an uns senden)

Stell dir vor, du bist Projektmanager\*in für die Einführung einer neuen Wahlkampf-App, die den Straßenwahlkämpfer\*innen einer politischen Partei helfen soll, ihre Fortschritte zu dokumentieren und noch ausstehende Aufgaben im Blick zu behalten. Die App wird von den Landesvorständen und den Teams in den Städten genutzt, um eine effiziente Kommunikation und Koordination während des Wahlkampfs zu gewährleisten. Deine Aufgabe ist es, die verschiedenen Stakeholder (insbesondere die Teams vor Ort und die Landesvorstände) regelmäßig zu informieren, Bedenken auszuräumen und die Einführung der App so einfach und effektiv wie möglich zu gestalten.

*Erstelle bitte eine Powerpoint Präsentation mit 4 Slides (1 pro Frage) ein. Bulletpoints sind genug. Wichtig ist der Inhalt und der schnelle Überblick.*

- **Stakeholder-Analyse** (1 Slide): Erstelle eine Analyse der verschiedenen Stakeholder, die an der Einführung und Nutzung der Wahlkampf-App beteiligt sind. Identifiziere mindestens fünf Stakeholder-Gruppen (z. B. Landesvorstände, Stadtteams, Straßenwahlkämpfer\*innen) und beschreibe kurz ihre Bedürfnisse, Erwartungen und möglichen Bedenken in Bezug auf die App.
- **Kommunikationsstrategie** (1 Slide): Entwickle eine Kommunikationsstrategie für die verschiedenen Stakeholder-Gruppen. Welche Kanäle würdest du bevorzugen (z. B. E-Mail, Video-Calls, persönliche Treffen, Social Media)? Wie stellst du sicher, dass alle Stakeholder regelmäßig über den Fortschritt der App-Implementierung informiert werden und dass ihre Fragen und Anmerkungen schnell berücksichtigt werden?
- **Ein kritischer Stakeholder** (1 Slide): Angenommen, der Landesvorstand eines Bundeslands hat Zweifel an der Benutzerfreundlichkeit der App für die Straßenwahlkämpfer\*innen geäußert. Wie würdest du vorgehen?
- **Krisenkommunikation** (1 Slide): Während eines wichtigen Wahlkampfereignisses stellst du fest, dass die App aufgrund eines technischen Problems (z. B. Serverausfall) zeitweise nicht funktioniert. Entwerfe eine Kommunikationsstrategie, wie du mit den betroffenen Stakeholdern (z. B. Stadtteams und Landesvorstände) kommunizieren würdest. Wie stellst du sicher, dass die Teams weiterhin effizient arbeiten können?

*Zeige, wie du die verschiedenen Stakeholder analysierst und ihre Bedürfnisse im Kontext eines Wahlkampfes verstehst. Demonstriere deine Fähigkeit, eine zielgruppenspezifische und effektive Kommunikationsstrategie zu entwickeln, die sowohl die Bedürfnisse der Partei als auch die der Wahlkämpfer\*innen berücksichtigt. Bewerte, wie du in Krisensituationen professionell und lösungsorientiert kommunizieren kannst, um das Vertrauen der Stakeholder zu sichern.*

## Über unseren Umgang mit Bewerbungen

Volt wird durch die Vielfalt seiner Kolleg\*innen gestärkt und gewährleistet die Gleichstellung aller Geschlechter. Wir freuen uns daher besonders über Bewerbungen von Frauen, LGBTIQ+ sowie von Menschen mit Migrationshintergrund.

Eingehende Bewerbungen werden auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet und Talente unabhängig von Ethnie, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Schwerbehinderung oder Alter berücksichtigt.

Deine personenbezogenen Daten werden von uns nur während des Bewerbungsverfahrens und nur zu diesem Zweck verarbeitet aber an Dritte (Freelancer, die bei Volt für die Kampagne angestellt sind und eine Agentur, die für die Kampagne zuständig ist) zur Beachtung weitergegeben. Falls du gegen diese Datenweitergabe Einspruch erheben willst, teile uns dies bitte in einer E-Mail an uns mit. Nach Abschluss des Bewerbungsprozesses werden Deine Daten nach einer Frist von 6 Monaten vollständig gelöscht.