

E-Mail-Marketing im Kampagnenteam

(d/w/m)

Sorge dafür, dass unsere Newsletter-Abonent*innen passenden Content erhalten

Bewerbungsfrist:	24.11.2024
Zeitungsumfang:	10 Std/ Woche
Zeitraum:	ab sofort bis ca. Ende März oder Anfang April (abhängig vom Wahltag)
Ort:	Vor Ort in Berlin (teilweise Mobile Office möglich)
Vertrag:	Freelance

Diese Rolle ist unter Berücksichtigung des ehrenamtlichen Umfelds vergütet.

Über dich

- Du hast fundierte Erfahrung im E-Mail-Marketing und kennst dich mit Tools wie Mailchimp, HubSpot, Brevo oder ähnlichen Plattformen aus.
- Du kannst überzeugende und zielgerichtete Inhalte verfassen und verstehst es, politische Botschaften klar und ansprechend zu kommunizieren.
- Du bringst ein gutes Gespür für Zielgruppen und deren Bedürfnisse mit und kannst Inhalte für unterschiedliche Empfänger*innen segmentieren und personalisieren.
- Du hast analytische Fähigkeiten und kannst die Performance von Kampagnen anhand von KPIs (z.B. Öffnungs-, Klick- und Conversion-Raten) bewerten und optimieren.
- Du kennst die rechtlichen Rahmenbedingungen für E-Mail-Marketing und bist mit Datenschutz und DSGVO-Anforderungen vertraut.
- Du arbeitest strukturiert und detailorientiert und bist in der Lage, mehrere Kampagnen gleichzeitig zu planen und zu verwalten.
- Du musst nicht alles können, aber teamfähig sein und schnell lernen wollen.

Volt wird durch die Vielfalt seiner Kolleg*innen gestärkt und gewährleistet die Gleichstellung aller Geschlechter. Wir freuen uns daher besonders über Bewerbungen von Frauen, LGBTIQ+ sowie von Menschen mit Migrationshintergrund.

Über die anstehenden Aufgaben

- Du entwickelst und planst E-Mail-Marketing-Kampagnen für verschiedene Phasen des Wahlkampfes, um Unterstützer*innen zu informieren, zu mobilisieren und zu aktivieren.
- Du erstellst ansprechende Newsletter, Fundraising-E-Mails und gezielte Updates, die die Werte und Botschaften der Partei vermitteln.
- Du segmentiert die Empfängerlisten strategisch und personalisierst Inhalte, um spezifische Zielgruppen gezielt anzusprechen.
- Du analysierst die Performance der E-Mail-Kampagnen, identifiziert Verbesserungspotenziale und optimierst die Strategie auf Grundlage der Ergebnisse.
- Du koordinierst die Erstellung von E-Mail-Inhalten mit anderen Teams, etwa dem Grafik- und Social-Media-Team, um einen konsistenten Kampagnenauftritt sicherzustellen.
- Du führst A/B-Tests durch, um herauszufinden, welche Ansätze die besten Ergebnisse erzielen, und passt die Strategie entsprechend an.
- Du stellst sicher, dass alle E-Mail-Kampagnen den Datenschutzbestimmungen entsprechen und erstellst entsprechende Freigabeprozesse.

Über die Vorteile

- Uns als europäische Partei bei wichtigen Wahlkämpfen zu begleiten
- Enge Zusammenarbeit mit vielen ehrenamtlichen Mitgliedern und daher einem stark intrinsisch motivierten Team.
- Eine sinnstiftende Tätigkeit

Über Volt

Volt ist die erste paneuropäische Partei. Volt ist in ganz Europa aktiv und setzt sich auf allen Ebenen für ein geeintes, föderales, sozial-gerechtes und nachhaltiges Europa ein.

Über das Kampagnenteam

Du arbeitest eng mit dem Kampagnenmanagement und den Stakeholdern innerhalb der Partei zusammen. Das Team arbeitet schnell und flexibel, da es von den tagesaktuellen Entwicklungen im Wahlkampf abhängig ist. Bei Volt leben wir eine offene Feedbackkultur, vor allem im schnelllebigen Kampagnenteam ist uns offene und direkte Kommunikation und die Zusammenarbeit im Team wichtig. Eigene Ideen und Eigeninitiative sind sehr willkommen.

Bewirb dich jetzt!

- Bitte schicke einen **Lebenslauf** sowie deine **Aufgabenlösung bis zum 24.11.2024** an bewerbung@voltdeutschland.org. Ein Anschreiben und Motivationsschreiben ist nicht nötig.
- Die Bewerbungsgespräche werden am **3.12. von 11 - 13 Uhr stattfinden** und ca. 30-45 Minuten dauern. Teile uns bitte mit, falls du zu einem Zeitpunkt an diesem Tag unpässlich bist.
- Die Einstellung erfolgt zum **frühestmöglichen Datum**.

Deine Aufgabe (bitte mit deinem Lebenslauf als Bewerbung an uns senden)

Bitte sende uns eine kurze schriftliche Zusammenfassung (gerne auch Bulletpoints) mit den Plänen und Ideen zu beiden Aufgabenbereichen- als Präsentation oder ein Dokument. Stichworte sind ausreichend. Wichtig ist der Inhalt und der schnelle Überblick. Uns interessiert besonders, wie gut du eine emotionale Ansprache entwickelst, die zur Mobilisierung beiträgt, und gleichzeitig eine strategisch strukturierte Kampagne aufstellt.

Stell dir vor, unsere Kandidat*in plant in zwei Wochen eine große Wahlkampfveranstaltung in einer wichtigen Stadt, um noch mehr Menschen von unserer politischen Botschaft zu überzeugen. Deine Aufgabe ist es, eine E-Mail-Kampagne zu entwerfen, die Unterstützer*innen anspricht, informiert und motiviert, sich für die Veranstaltung anzumelden und sie auch an Freund*innen und Bekannte weiterzuempfehlen.

1. Verfasse eine Einladung zur Veranstaltung (E-Mail)

Schreibe einen kurzen E-Mail-Text (ca. 150–200 Wörter), der die Empfänger*innen dazu motiviert, sich für die Veranstaltung anzumelden. Achte darauf, eine klare und ansprechende Botschaft zu formulieren, die die wichtigsten Informationen vermittelt. Gehe dabei auf folgende Punkte ein:

- Warum diese Veranstaltung wichtig ist und warum sich die Empfänger*innen angesprochen fühlen sollten.
- Wie sich die Teilnahme auf die Wahlkampagne auswirkt und welchen Unterschied die Unterstützung vor Ort macht.
- Was die nächsten Schritte sind, um sich zur Veranstaltung anzumelden.

2. Entwickle einen groben Kampagnenplan

Erstelle eine kurze Übersicht (stichpunktartig), wie du die E-Mail-Kampagne über die nächsten zwei Wochen aufbauen würdest, um eine möglichst hohe Teilnahme und Weiterempfehlung zu erreichen. Dein Plan sollte enthalten:

- **E-Mail-Timing und Inhalte:** Welche weiteren E-Mails würdest du versenden? (z.B. Erinnerung, letzte Aufforderung zur Anmeldung). Wann würdest du diese E-Mails verschicken und welche Kernbotschaften würdest du jeweils vermitteln?
- **Segmentierung und Personalisierung:** Wie würdest du die Empfängerliste segmentieren, um unterschiedliche Zielgruppen gezielt anzusprechen? Notiere Beispiele, z.B. besondere Ansprache für Erstwähler*innen oder regelmäßige Unterstützer*innen.

- **Engagement-Strategie:** Welche Elemente würdest du in die E-Mails integrieren, um die Empfänger*innen zur Weiterleitung und Empfehlung an Freund*innen zu motivieren?

Über unseren Umgang mit Bewerbungen

Volt wird durch die Vielfalt seiner Kolleg*innen gestärkt und gewährleistet die Gleichstellung aller Geschlechter. Wir freuen uns daher besonders über Bewerbungen von Frauen, LGBTIQ+ sowie von Menschen mit Migrationshintergrund.

Eingehende Bewerbungen werden auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet und Talente unabhängig von Ethnie, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Schwerbehinderung oder Alter berücksichtigt.

Deine personenbezogenen Daten werden von uns nur während des Bewerbungsverfahrens und nur zu diesem Zweck verarbeitet aber an Dritte (Freelancer, die bei Volt für die Kampagne angestellt sind und eine Agentur, die für die Kampagne zuständig ist) zur Beachtung weitergegeben. Falls du gegen diese Datenweitergabe Einspruch erheben willst, teile uns dies bitte in einer E-Mail an uns mit. Nach Abschluss des Bewerbungsprozesses werden Deine Daten nach einer Frist von 6 Monaten vollständig gelöscht.