

Fundraising (d/w/m)

Bringe Deine Expertise für Netzwerken und Fundraising im Feld für Volt ein!

Bewerbungsfrist:	24.11.2024, 12:00 Uhr Mittags
Zeitungsumfang:	20 - 40 Std/ Woche
Zeitraum:	ab sofort bis ca. Ende März oder Anfang April (abhängig vom Wahltag)
Ort:	Berlin/ Mobile Office
Vertrag:	Freelance

Diese Rolle ist unter Berücksichtigung des ehrenamtlichen Umfelds vergütet.

Über dich

- Du hast ein großes Netzwerk und Erfahrung im Fundraising
- Du hast starke organisatorische Fähigkeiten und eine selbstständige Arbeitsweise
- Du arbeitest gerne im Team und hast ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten
- Du arbeitest strukturiert, organisiert und präzise
- Deutsch und Englisch in Wort und Schrift ist Voraussetzung

Volt wird durch die Vielfalt seiner Kolleg*innen gestärkt und gewährleistet die Gleichstellung aller Geschlechter. Wir freuen uns daher besonders über Bewerbungen von Frauen, LGBTIQ+ sowie von Menschen mit Migrationshintergrund.

Über die anstehenden Aufgaben

- Du vernetzt dich und suchst Möglichkeiten fürs Fundraising
- Du nimmst an Veranstaltungen von Volt teil und vernetzt dich mit den Teilnehmenden
- Du hilfst bei den Veranstaltungsvorbereitungen und der Nacharbeit
 - Unterstützung bei der Organisation von Veranstaltungen für Spender*innen (Location Buchung, Koordination der Einladungen)
 - Vor- und Nachbereitung von Gesprächen und Veranstaltungen mit Spender*innen für die Fundraiser*innen
 - Mitarbeit bei der Erstellung von Präsentationsmaterialien und Informationspaketen für potenzielle Spender*innen

- Du unterstützt bei bilateralen Follow-ups und der Beziehungsbildung

Über die Vorteile

- Uns als europäische Partei bei wichtigen Wahlkämpfen zu begleiten
- Enge Zusammenarbeit mit vielen ehrenamtlichen Mitgliedern und daher einem stark intrinsisch motivierten Team.
- Eine sinnstiftende Tätigkeit

Über Volt

Volt ist die erste paneuropäische Partei. Volt ist in ganz Europa aktiv und setzt sich auf allen Ebenen für ein geeintes, föderales, sozial-gerechtes und nachhaltiges Europa ein.

Über das Kampagnenteam

Du arbeitest eng mit dem Kampagnenmanagement und den Stakeholdern innerhalb der Partei zusammen. Das Team arbeitet schnell und flexibel, da es von den tagesaktuellen Entwicklungen im Wahlkampf abhängig ist. Bei Volt leben wir eine offene Feedbackkultur, vor allem im schnelllebigen Kampagnenteam ist uns offene und direkte Kommunikation und die Zusammenarbeit im Team wichtig. Eigene Ideen und Eigeninitiative sind sehr willkommen.

Bewirb dich jetzt!

- Bitte schicke einen **Lebenslauf** sowie deine Lösung für die **angehängte Aufgabe bis zum 24.11.2024, 12 Uhr** an bewerbung@voltdeutschland.org. Ein Anschreiben und Motivationsschreiben ist nicht nötig.
- Die Bewerbungsgespräche werden am **26.11. von 9 - 12 Uhr stattfinden** und ca. 30-45 Minuten dauern. Teile uns bitte mit, falls du zu einem Zeitpunkt an diesem Tag unpässlich bist.
- Die Einstellung erfolgt zum **frühestmöglichen Datum**.

Deine Aufgabe (bitte mit deinem Lebenslauf als Bewerbung an uns senden)

Bitte sende uns eine kurze schriftliche Zusammenfassung (gerne auch Bulletpoints) mit den Plänen und Ideen zu beiden Aufgabenbereichen- als Präsentation oder ein Dokument. Stichworte sind ausreichend. Wichtig ist der Inhalt und der schnelle Überblick. Wir interessieren uns besonders dafür, wie gut du dein Netzwerk strategisch nutzt, realistische Ziele setzt und auf Rückschläge reagierst.

Stelle dir vor, dass du bereits über ein gutes Netzwerk an potenziellen Unterstützer*innen verfügst. Erarbeite einen Ansatz, wie du drei deiner Kontakte gezielt ansprechen und für eine größere Spende gewinnen würdest.

1. Netzwerkaktivierung

- **Kontaktauswahl:** Beschreibe kurz drei Arten von potenziellen Kontakten aus deinem Netzwerk, die du als vielversprechend für eine Spende ansiehst (keine echten Namen, nur eine Kurzbeschreibung der Art des Kontakts und deren mögliche Motivation zur Unterstützung).
- **Ansprache und Argumentation:** Wie würdest du die jeweiligen Kontakte ansprechen? Welche Argumente würdest du nutzen, um sie für die Kampagne zu gewinnen?
- **Nachhaltige Beziehungspflege:** Beschreibe, wie du sicherstellen würdest, dass diese Unterstützer*innen auch längerfristig für die Kampagne gewonnen werden und sich vielleicht sogar zukünftig stärker engagieren.

2. Umgang mit Rückschlägen

Nicht jeder Versuch, Spenden zu akquirieren, verläuft erfolgreich. Beschreibe, wie du auf folgende Herausforderungen reagieren würdest:

- Ein wichtiger Kontakt zeigt zunächst Interesse, sagt aber kurzfristig ab.
- Ein/e Sponsor*in stellt Bedingungen an die Spende, die möglicherweise nicht mit den Werten der Kampagne vereinbar sind.

*Mit diesen Aufgaben möchten wir herausfinden, wie gut du in der Lage bist, eine pragmatische und zugleich strategische Fundraising-Planung zu entwickeln. Besonders wichtig ist, dass du gezielt Kontakte aktivieren, klare Argumente formulieren und flexibel auf Herausforderungen reagieren kannst. Wir suchen eine*n Fundraiser*in, der/die nicht nur ein starkes Netzwerk mitbringt, sondern es auch effizient und zielorientiert einsetzt*

Über unseren Umgang mit Bewerbungen

Volt wird durch die Vielfalt seiner Kolleg*innen gestärkt und gewährleistet die Gleichstellung aller Geschlechter. Wir freuen uns daher besonders über Bewerbungen von Frauen, LGBTQ+ sowie von Menschen mit Migrationshintergrund.

Eingehende Bewerbungen werden auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet und Talente unabhängig von Ethnie, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Schwerbehinderung oder Alter berücksichtigt.

Deine personenbezogenen Daten werden von uns nur während des Bewerbungsverfahrens und nur zu diesem Zweck verarbeitet aber an Dritte (Freelancer, die bei Volt für die Kampagne angestellt sind und eine Agentur, die für die Kampagne zuständig ist) zur Beachtung weitergegeben. Falls du gegen diese Datenweitergabe Einspruch erheben willst, teile uns dies bitte in einer E-Mail an uns mit. Nach Abschluss des Bewerbungsprozesses werden Deine Daten nach einer Frist von 6 Monaten vollständig gelöscht.