

# Crowdfunding im Kampagnenteam

## (d/w/m)

**Mache Kleinspenden für Volt attraktiv, damit wir unseren Bundestags-Wahlkampf finanzieren können**

<b>Bewerbungsfrist:</b>	24.11.2024
<b>Zeitungsumfang:</b>	10 Std/ Woche
<b>Zeitraum:</b>	ab sofort bis ca. Ende März oder Anfang April (abhängig vom Wahltag)
<b>Ort:</b>	Vor Ort in Berlin (teilweise Mobile Office möglich)
<b>Vertrag:</b>	Freelance

Diese Rolle ist unter Berücksichtigung des ehrenamtlichen Umfelds vergütet.

## Über dich

- Du hast Erfahrung im Bereich Crowdfunding
- Du verfügst über starke Kommunikationsfähigkeiten und kannst überzeugende, zielgruppenorientierte Botschaften formulieren.
- Du verstehst die Bedeutung von Storytelling und weißt, wie du eine Kampagne authentisch und wirkungsvoll präsentierst.
- Du hast ein gutes Gespür für Zielgruppen und kannst verschiedene Ansprachen für unterschiedliche Unterstützer\*innen entwickeln.
- Du bringst Erfahrung im digitalen Marketing mit und weißt, wie du Social Media, E-Mail-Marketing und PR gezielt für die Kampagne einsetzen kannst.
- Du arbeitest strukturiert, eigenständig und hast ein gutes Projektmanagement-Geschick, um die Kampagne effizient zu steuern.
- Du musst nicht alles können, aber teamfähig sein und schnell lernen wollen.

Volt wird durch die Vielfalt seiner Kolleg\*innen gestärkt und gewährleistet die Gleichstellung aller Geschlechter. Wir freuen uns daher besonders über Bewerbungen von Frauen, LGBTIQ+ sowie von Menschen mit Migrationshintergrund.

## Über die anstehenden Aufgaben

- Du entwickelst und planst unsere Crowdfunding-Kampagne von Grund auf und stellst sicher, dass sie unsere Zielgruppen wirkungsvoll anspricht.
- Du erstellst eine Strategie für die Vermarktung der Kampagne über verschiedene Kanäle, einschließlich Social Media, E-Mail-Marketing und Medienarbeit.

- Du baust Beziehungen zu wichtigen Multiplikatorinnen und Influencerinnen auf, um die Reichweite der Kampagne zu erhöhen.
- Du analysierst den Kampagnenverlauf, überwachst die Performance und passt die Strategie bei Bedarf flexibel an.
- Du koordinierst interne und externe Stakeholder (z.B. Designer\*innen, PR-Teams), um die Kampagne reibungslos und kreativ umzusetzen.
- Du bereitest regelmäßig Berichte und Updates für das Team und die Projektleitung vor, um über den Kampagnenfortschritt und wichtige Ergebnisse zu informieren.

## Über die Vorteile

- Uns als europäische Partei bei wichtigen Wahlkämpfen zu begleiten
- Enge Zusammenarbeit mit vielen ehrenamtlichen Mitgliedern und daher einem stark intrinsisch motivierten Team.
- Eine sinnstiftende Tätigkeit

## Über Volt

Volt ist die erste paneuropäische Partei. Volt ist in ganz Europa aktiv und setzt sich auf allen Ebenen für ein geeintes, föderales, sozial-gerechtes und nachhaltiges Europa ein.

## Über das Kampagnenteam

Du arbeitest eng mit dem Kampagnenmanagement und den Stakeholdern innerhalb der Partei zusammen. Das Team arbeitet schnell und flexibel, da es von den tagesaktuellen Entwicklungen im Wahlkampf abhängig ist. Bei Volt leben wir eine offene Feedbackkultur, vor allem im schnelllebigen Kampagnenteam ist uns offene und direkte Kommunikation und die Zusammenarbeit im Team wichtig. Eigene Ideen und Eigeninitiative sind sehr willkommen.

## Bewirb dich jetzt!

- Bitte schicke einen **Lebenslauf** sowie deine **Aufgabenlösung bis zum 24.11.2024** an [bewerbung@voltdeutschland.org](mailto:bewerbung@voltdeutschland.org). Ein Anschreiben und Motivationsschreiben ist nicht nötig.
- Die Bewerbungsgespräche werden am **3.12. von 11 - 13 Uhr stattfinden** und ca. 30-45 Minuten dauern. Teile uns bitte mit, falls du zu einem Zeitpunkt an diesem Tag unpässlich bist.
- Die Einstellung erfolgt zum **frühestmöglichen Datum**.

### Deine Aufgabe (bitte mit deinem Lebenslauf als Bewerbung an uns senden)

*Bitte sende uns eine kurze schriftliche Zusammenfassung (gerne auch Bulletpoints) mit den Plänen und Ideen zu beiden Aufgabenbereichen- als Präsentation oder ein Dokument*

*Stichworte sind ausreichend. Wichtig ist der Inhalt und der schnelle Überblick. Uns interessiert besonders, wie gut du eine emotionale Ansprache entwickelst, die zur Mobilisierung beiträgt, und gleichzeitig eine strategisch strukturierte Kampagne aufstellst.*

Stell dir vor, du sollst für unsere Wahlkampagne eine Crowdfunding-Initiative ins Leben rufen, um die Finanzierung von Werbematerialien und Veranstaltungen sicherzustellen. Die Kampagne soll innerhalb von vier Wochen ein Spendenziel von 100.000 Euro erreichen. Deine Aufgabe besteht darin, eine überzeugende Kampagnenbotschaft zu entwickeln und gleichzeitig einen strukturierten Plan zu erstellen, um das Ziel realistisch zu erreichen. Gehe dabei gerne auf die aktuellen politischen Geschehnisse ein.

## 1. Entwicklung des Kampagnen-Narrativs

Verfasse einen kurzen Text (ca. 150–200 Wörter) für die Startseite der Crowdfunding-Kampagne. Achte darauf, eine klare und mitreißende Botschaft zu formulieren, die potenzielle Unterstützer\*innen anspricht und unsere Kampagne sympathisch und nachvollziehbar darstellt. Gehe dabei auf folgende Punkte ein:

- **Warum** unsere Wahlkampagne Unterstützung verdient und was sie besonders macht.
- **Wie** die gesammelten Gelder eingesetzt werden und welche konkrete Wirkung die Unterstützung hat.
- **Wen** wir besonders ansprechen möchten (z.B. Erstwähler\*innen, politisch Interessierte, Menschen, die Veränderungen wünschen).

## 2. Strukturierter Kampagnen-Plan

Erstelle eine kurze Übersicht (stichpunktartig), wie du die Crowdfunding-Kampagne über die vier Wochen hinweg strukturieren würdest, um das Spendenziel zu erreichen. Dein Plan sollte enthalten:

- **Schlüsselmomente und -aktionen:** Welche Meilensteine oder Events würdest du in der Kampagnenzeit setzen? (z.B. Launch, Zwischen-Updates, besondere Dankaktionen).
- **Kommunikationsstrategie:** Skizziere, wie du die Kampagne über verschiedene Kanäle (z.B. E-Mail, Social Media, Presse) kommunizieren würdest, um möglichst viele Unterstützer\*innen zu erreichen.
- **Zeitplan:** Lege fest, wann du wichtige Updates oder Aktionen durchführen würdest, um das Interesse kontinuierlich hochzuhalten.
- **Ressourcen und Organisation:** Beschreibe kurz, welche Materialien (z.B. Videos, Bilder) du im Voraus planen würdest und wie du die Kampagne organisatorisch absichern würdest.

## Über unseren Umgang mit Bewerbungen

Volt wird durch die Vielfalt seiner Kolleg\*innen gestärkt und gewährleistet die Gleichstellung aller Geschlechter. Wir freuen uns daher besonders über Bewerbungen von Frauen, LGBTIQ+ sowie von Menschen mit Migrationshintergrund.

Eingehende Bewerbungen werden auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet und Talente unabhängig von Ethnie, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Schwerbehinderung oder Alter berücksichtigt.

Deine personenbezogenen Daten werden von uns nur während des Bewerbungsverfahrens und nur zu diesem Zweck verarbeitet aber an Dritte (Freelancer, die bei Volt für die Kampagne angestellt sind und eine Agentur, die für die Kampagne zuständig ist) zur Beachtung weitergegeben. Falls du gegen diese Datenweitergabe Einspruch erheben willst, teile uns dies bitte in einer E-Mail an uns mit. Nach Abschluss des Bewerbungsprozesses werden Deine Daten nach einer Frist von 6 Monaten vollständig gelöscht.